

Der umfassendste

Hörbuchsprecher-Guide für Anfänger

begleitend zum Fachbuch und zur Marke Hörbuchsprecher Titan ©



Geschrieben von Christian Gera

Von Christian Gera, dem Hörbuchsprecher-Titan © Gründer -Mit Unterstützung der 1. Hörbuchsprecher-Community Deutschlands auf [Skool.com/hoerbuchsprecher-werden/about](https://skool.com/hoerbuchsprecher-werden/about)

Begleitend hierzu: [Hörbuchsprecher-Titan-Kurs](#)

Sowie das Fachbuch Triple Platz 1 Bestseller auf Amazon aus meiner Feder: [Hörbuchsprecher Fachbuch](#)

Und die besagte Community für Dich zum reinschnuppern: [Hörbuchsprecher-Community](#)

Los gehts mit dem umfassendsten Hörbuchsprecher-Guide der Branche :



Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung
2. Der boomende Hörbuchmarkt: Fakten und Potenzial
3. Warum Hörbuchsprecher werden?
4. Stimmliche Grundlagen: Deine Stimme als Kapital
5. Stimme verstehen und trainieren: Praxisübungen für Einsteiger
6. Technische Ausstattung für Einsteiger und Profis
7. Dein Heimstudio einrichten: Tipps für professionelle Aufnahmen
8. Aufnahme und Bearbeitung: So produzierst du hochwertige Aufnahmen
9. Stimmliche Interpretation: Charakterbildung und Emotionen
10. Die Anforderungen verschiedener Genres: Vom Thriller bis zum Kinderbuch
11. Verdienstmöglichkeiten als Hörbuchsprecher: Vom Einstiegslohn bis zu Tantiemen
12. Kundenakquise: Wie du deine ersten Autoren ansprichst und überzeugst
13. Weitere Einsatzgebiete für deine Stimme: Netflix, Gaming, Werbung und Co.
14. Zeitmanagement und Workflow: So planst du Projekte effizient
15. Marketing und Netzwerken als Hörbuchsprecher: Wie du sichtbar wirst
16. Feedback und kontinuierliche Verbesserung: Wie du dein Talent verfeinerst
17. Rechtliche Grundlagen und Verträge: Was du beachten musst
18. Weiterbildungsmöglichkeiten: Werde ein echter Profi
19. Community und Netzwerken: Schließe dich Gleichgesinnten an
20. FAQ – Häufige Fragen zum Beruf des Hörbuchspechers

1. Einleitung

Diesen einzigartigen Hörbuchsprecher Guide hier haben wir gemeinsam gestaltet und recherchiert- in unserer Hörbuchsprecher Community. Der Guide bzw. Leitfaden soll Dir den Einstieg in das Hörbuchsprechen in einer Schritt für Schritt Anleitung einfach einfacher machen 😊

Kommen wir zu den Fakten: Herzlich Willkommen in Deinem Zukunfts-Job!

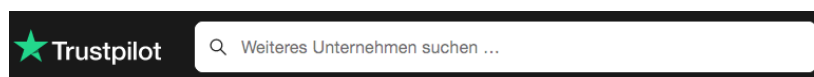
Die Welt der Hörbücher wächst unaufhaltsam, und mit ihr steigt die Nachfrage nach talentierten Sprechern. Hörbücher sind nicht mehr nur eine Nischenerscheinung, sie gehören mittlerweile zum Alltag vieler Menschen.

Egal ob beim Autofahren, im Zug oder beim Sport – Hörbücher bieten die perfekte Möglichkeit, Geschichten zu genießen oder neues Wissen zu erlangen. Und genau hier kommst du ins Spiel!

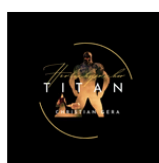
Dieser Leitfaden richtet sich an angehende Hörbuchsprecher, die sich nicht nur technisches Wissen aneignen möchten, sondern auch erfahren wollen, wie sie ihre Stimme trainieren und erfolgreich Projekte an Land ziehen. Vom ersten Atemtraining bis hin zu fortgeschrittenen Marketingstrategien – dieser Guide wird dich auf deinem Weg begleiten und dich Schritt für Schritt zum Profi machen. Begleitend dazu kannst Du Dir auch mein Fachbuch auf Amazon namens “Hörbuchsprecher Titan © ” zulegen, wie auch den gleichnamigen Onlinekurs dazu, der Dir Alles Schritt für Schritt zeigt in über 200 Videos. Dies geschieht im reinen Selbstlernformat ohne Druck und Massencalls, so dass Du Dir das Wissen rund um das Hörbuchsprechen bequem neben Deinem jetzigen Hauptjob aneignen kannst.

Alles ganz individuell nur für Dich: www.freizeitcafe.info/hoerbuchsprecher-kurs

Über mich und den Kurs kannst Du übrigens ganz viel finden indem Du entweder meinen Namen Christian Gera googelst, Fragen in der oben genannten Community stellst und oder folgende Seiten und Bewertungsportale liest. Ehrlich, offen und transparent gehe ich mit meinem Wissen und den Preisen (weniger als 1 Tasse Kaffee am Tag) um. Zu finden (unter anderem auf) ..



Hobby & Kunst > Kunst & Kunsthandwerk > Künstler > Christian Gera Hörbuchsprecher Titan /Bloggerherz



Christian Gera
Hörbuchsprecher Titan
/Bloggerherz

Bewertungen 5 • Gut



VERIFIZIERTES UNTERNEHMEN

Genug der Empfehlung, es geht weiter im Guide ...

2. Der boomende Hörbuchmarkt: Fakten und Potenzial

Der Hörbuchmarkt ist in den letzten Jahren regelrecht explodiert. Während Bücher immer noch eine treue Leserschaft haben, greifen viele Menschen lieber zum Hörbuch. Dies bietet ihnen die Freiheit, Geschichten oder Sachtexte in Situationen zu konsumieren, in denen das Lesen eines physischen Buches schwierig oder unmöglich ist.

Wichtige Statistiken zum Hörbuchmarkt:

- **Umsatzentwicklung:** Der deutsche Hörbuchmarkt erzielte im Jahr 2023 einen Umsatz von über 140 Millionen Euro, und die Prognosen zeigen einen stetigen Anstieg. Der europäische Markt soll bis 2025 sogar die 1 Milliarde Euro-Marke überschreiten.
- **Nutzerzahlen:** Über 20 Millionen Menschen in Deutschland nutzen regelmäßig Hörbücher. Plattformen wie Audible, Spotify und Apple Books sind die beliebtesten Anbieter.

Warum dieser Markt nicht abflauen wird:

Mit der wachsenden Nachfrage nach On-Demand-Unterhaltung ist das Hörbuch zu einem zentralen Element des digitalen Konsums geworden. Doch warum werden menschliche Sprecher auch in Zukunft gefragt sein, trotz der rasanten Entwicklung von künstlicher Intelligenz (KI)? Der Grund liegt in der Authentizität und Emotionalität, die nur ein Mensch bieten kann. KI-generierte Stimmen sind technisch beeindruckend, aber sie schaffen es nicht, die emotionale Tiefe und das Nuancenspiel zu erzeugen, das ein menschlicher Sprecher einbringen kann. Diese Nuancen sind entscheidend, um Charakteren Leben einzuhauchen und eine Geschichte wirklich zum Leben zu erwecken. Merke Dir eines: Menschen fühlen es, ob Ihnen eine menschliche Stimme oder eine Ki Stimme vorliest. Punkt.

3. Warum Hörbuchsprecher werden?

Es gibt viele gute Gründe, warum der Beruf des Hörbuchsprechers bzw. der Hörbuchsprecherin attraktiv ist. Neben der Möglichkeit, kreativ zu arbeiten und Geschichten zu erzählen, bietet dieser Beruf Flexibilität und Freiheit. Du kannst von zu Hause aus arbeiten und deine eigenen Arbeitszeiten gestalten.

Vorteile des Berufs:

- **Kreativität:** Du gestaltest die Interpretation eines Textes und machst ihn lebendig.
- **Flexibilität:** Viele Hörbuchsprecher arbeiten als Freelancer und können sich ihre Zeit frei einteilen.
- **Lukrative Verdienstmöglichkeiten:** Professionelle Hörbuchsprecher wie ich verdienen bis zu 400 Euro pro Stunde und verkaufen ein komplettes Hörbuch für durchschnittlich 2600 Euro. Die Einsprech und Produktions- und Schneidezeit für ein 5 stündiges Hörbuch liegt bei ca 10-12 Stunden (wenn Du schnell und mit der Zeit eingespielt bist). Rechne einmal hoch, wie lange Du in einem “normalen Job” - also 8to5 dafür “stricken” musst.
- Das Hörbuchsprechen sollte aber niemals “nur” eine Entscheidung sein, bei der man Geld verdienen möchte mit seiner Stimme, denn ...

Die Leidenschaft für das Geschichtenerzählen ist viel viel wichtiger!

Hörbuchsprecher zu sein, bedeutet weit mehr als nur Texte vorzulesen. Du schaffst ein Hörerlebnis, das die Zuhörer fesselt und in eine andere Welt entführt. Diese Kunst erfordert nicht nur technisches Wissen, sondern auch Hingabe, Empathie und Übung. Es ist wie ein Buch - das Hörbuch oder Hörspiel oder auch einfach Deine Stimme als Guide bei einem Museumsbesuch ist das, was vielen Menschen im Kopf und Herz haften bleibt.

Hast Du diese Nachhaltigkeit, die Du da erschaffst, einmal verstanden für Dich selbst - ist es Deine Mission, einfach gut abzuliefern und Mehrwert zu geben für Andere. Man merkt und spürt diese “Hingabe” dann auch in Deiner Stimme. Wobei wir schon gleich beim nächsten Schritt unses kleinen Guides hier angelangt sind ...



4. Stimmliche Grundlagen: Deine Stimme als Kapital

Damit ist nicht gemeint, dass man sicher in der Zukunft auch Deine Stimme “nicht nur” für Ki Projekte oder für Netflix und Hollywood Filme erwerben kann (natürlich nur gegen eine sehr hohe Summe ;-)) , sondern dass Deine Stimme überhaupt dein wichtigstes Werkzeug als Hörbuchsprecher*in ist. Sie ist das Medium, durch das du die Zuhörer erreichst, und sie muss gepflegt und trainiert werden. Dabei geht es nicht nur darum, eine angenehme Stimme zu haben, sondern auch darum, sie bewusst einzusetzen.

Wichtige Aspekte der Stimmnutzung:

- Klarheit: Deine Stimme sollte deutlich und verständlich sein. Das erfordert gezielte Artikulationsübungen.
- Intonation: Die Art und Weise, wie du Sätze betonst, beeinflusst die Wirkung des Textes. Eine monotone Stimme lässt den Zuhörer schnell abschalten.
- Atemkontrolle: Lange Passagen ohne hörbare Atemgeräusche zu lesen, erfordert eine gute Atemtechnik.

Stimmliche Gesundheit:

Regelmäßiges Sprechen kann deine Stimmbänder belasten. Daher ist es wichtig, dass du lernst, deine Stimme zu schonen und pflegst. Achte darauf, ausreichend zu trinken und deine Stimmbänder nicht zu überanstrengen.

Viel viel mehr Tipps und Tricks und Trainings bekommst Du natürlich im Titan Kurs. Hier aber schonmal ein paar kleine Hacks im Vorfeld für Dich :

5. Stimme verstehen und trainieren: Praxisübungen für Einsteiger

Um als Hörbuchsprecher erfolgreich zu sein, musst du deine Stimme beherrschen. Hier sind einige Praxisübungen, die dir dabei helfen, deine Stimme zu trainieren und zu verbessern.

1. Atemübungen:

Eine tiefe, kontrollierte Atmung ist die Grundlage für eine kraftvolle und ausdauernde Stimme. Die folgenden Übungen helfen dir, deine Atemtechnik zu verbessern:

- Bauchatmung: Setze dich aufrecht hin, lege eine Hand auf deinen Bauch und atme tief ein, sodass sich dein Bauch hebt. Halte die Luft einige Sekunden und atme dann langsam aus. Diese Übung stärkt deine Atemkontrolle und hilft dir, die Luft gleichmäßig zu verteilen.
- Zwerchfellatmung: Lege dich flach auf den Rücken und lege ein Buch auf deinen Bauch. Atme tief in das Zwerchfell ein, sodass sich das Buch hebt. Diese Übung trainiert dein Zwerchfell und sorgt dafür, dass du die Luft gleichmäßig und ohne Anstrengung freisetzen kannst.

2. Artikulationsübungen:

Eine klare Aussprache ist essenziell für einen Hörbuchsprecher. Hier einige Übungen, die dir helfen, deine Artikulation zu verbessern:

- Zungenbrecher: „Fischers Fritze fischt frische Fische, frische Fische fischt Fischers Fritze.“ Zungenbrecher helfen dir, deine Zunge und Lippen zu trainieren und schneller und präziser sprechen zu können. Sprich die Zungenbrecher langsam und betont, bevor du versuchst, das Tempo zu erhöhen.

- **Korken-Übung:** Halte einen Korken zwischen deine Zähne und versuche, deutlich zu sprechen. Dies erfordert eine erhöhte Artikulation und trainiert deine Gesichtsmuskulatur. Nachdem du den Korken entfernt hast, wirst du feststellen, dass du klarer und deutlicher sprechen kannst.

3. Resonanzübungen:

Um eine volle, tiefe Stimme zu entwickeln, ist es wichtig, die Resonanzräume in deinem Körper zu nutzen:

- **Summen:** Summe mit geschlossenem Mund, während du die Tonhöhe langsam variiert. Konzentriere dich darauf, das Vibrieren in deiner Brust und deinem Kopf zu spüren. Diese Übung hilft dir, die Resonanz deiner Stimme zu verstärken und eine volle Klangfarbe zu erzeugen.
- **Brummen:** Setze dich aufrecht hin und brumme tief, während du langsam den Ton erhöhst. Versuche, den Ton gleichmäßig zu halten und das Vibrieren in deiner Brust zu spüren. Diese Übung verbessert die Tiefe und Stärke deiner Stimme.

4. Intonationsübungen:

Die Fähigkeit, Sätze richtig zu betonen, ist entscheidend, um einen Text lebendig zu machen. Hier einige Übungen, die dir helfen, deine Intonation zu trainieren:

- **Emotionale Lesungen:** Nimm dir einen einfachen Satz wie „Ich kann es nicht glauben.“ und sprich ihn in verschiedenen Emotionen: freudig, traurig, überrascht, wütend. Diese Übung hilft dir, die stimmliche Vielfalt zu entwickeln und Emotionen glaubhaft zu transportieren.
- **Satzbetonung:** Wähle einen längeren Textabschnitt aus einem Buch und übe, die wichtigen Wörter zu betonen, um den Text dynamischer zu machen. Achte darauf, wie Pausen und Betonungen den Sinn des Textes beeinflussen.

5. tägliche Stimmübungen:

- **Stimmaufwärmübungen:** Bevor du mit einer Aufnahme beginnst, solltest du deine Stimme aufwärmen. Dies kann durch einfaches Summen, das Sprechen von Zungenbrechern oder durch das Rezitieren von kurzen Gedichten geschehen. Ein paar Minuten Aufwärmen helfen, deine Stimme geschmeidig zu halten und unnötige Belastungen zu vermeiden.

Durch regelmäßige Übungen wirst du bald merken, wie sich deine Stimme entwickelt und an Ausdrucksstärke gewinnt.

Stimme und Training ist das eine - aber auch ein anderer, wichtiger Aspekt ist die technische Einrichtung.

Auch hier musste ich am Anfang so einige Hürden überwinden. Welche das sind, zeige ich 1zu1 im Titan. Hier aber schonmal einige wenige technische Feinheiten für Dich enthüllt ... und damit meine ich nicht, dass ich gerade sehr lässig ein Mikrofon auf meinem Arm balanciere 😊 Das musst Du nämlich nicht unbedingt können ...



6. Technische Ausstattung für Einsteiger und Profis

Egal, ob du gerade erst anfängst oder bereits über etwas Erfahrung verfügst, die richtige technische Ausstattung ist das A und O für eine erfolgreiche Hörbuchproduktion. Hier ein detaillierter Überblick über die Ausrüstung, die du benötigst:

1. Mikrofon:

Das Mikrofon ist dein wichtigstes Werkzeug. Du solltest in ein gutes Kondensatormikrofon investieren, das deine Stimme in bester Qualität aufnimmt.

- Einsteigermodelle: Das Audio-Technica AT2020 oder das Rode NT1-A sind hervorragende Optionen für Anfänger. Beide Mikrofone bieten eine saubere, klare Aufnahmequalität und sind in ihrer Preisklasse unschlagbar.
- Profi-Modelle: Für fortgeschrittene Sprecher eignen sich Mikrofone wie das Neumann TLM 103, das in vielen professionellen Tonstudios verwendet wird. Es bietet eine extrem hohe Detailtreue und fängt selbst kleinste Nuancen deiner Stimme ein.
- Das Alles was ich hier aufzähle ist natürlich auch immer eine Frage des Preises - Du kannst Dir aber (wie ich am Anfang und meine Student*innen ebenso im Titan) schon eine komplette Erst-Einrichtung für unter 500 Euro anschaffen, die verdammt gute Leistungen für das Hörbuchsprechen bringt!

2. Pop-Schutz:

Ein Pop-Schutz ist unerlässlich, um störende „P“- und „S“-Laute zu vermeiden. Diese kleinen, runden Schutzvorrichtungen werden vor das Mikrofon gespannt und sorgen dafür, dass die Luftströme, die bei der Aussprache von Plosiven (wie „P“ und „B“) entstehen, abgemildert werden.

3. Audio-Interface:

Ein Audio-Interface ist das Bindeglied zwischen deinem Mikrofon und deinem Computer. Es sorgt dafür, dass die analogen Signale deines Mikrofons in digitale Signale umgewandelt werden, die dein Computer verarbeiten kann.

- Einsteigermodelle: Das Focusrite Scarlett 2i2 ist ein weitverbreitetes Interface, das sowohl eine ausgezeichnete Klangqualität als auch einfache Bedienung bietet.
- Profi-Modelle: Das Universal Audio Apollo Twin ist eine großartige Wahl für Fortgeschrittene. Es bietet nicht nur eine hervorragende Audioqualität, sondern auch integrierte Effekte und eine extrem niedrige Latenz.

4. Kopfhörer:

Geschlossene Kopfhörer sind wichtig, um dich während der Aufnahme selbst zu überwachen und sicherzustellen, dass keine Umgebungsgeräusche in die Aufnahme gelangen.

- Empfehlungen: Die Beyerdynamic DT 770 PRO und die Sennheiser HD 280 PRO sind bewährte Modelle, die dir eine präzise Klangwiedergabe bieten und bequem zu tragen sind.

5. Aufnahmesoftware:

Es gibt verschiedene Softwareoptionen, die du zum Aufnehmen und Bearbeiten deiner Tonaufnahmen verwenden kannst:

- Audacity: Eine kostenlose, benutzerfreundliche Software, die für Anfänger ideal ist. Sie bietet alle grundlegenden Funktionen, die du zum Aufnehmen und Bearbeiten benötigst.
- Reaper: Eine günstige Alternative mit erweiterten Funktionen. Sie bietet mehr Flexibilität und professionelle Werkzeuge für die Audiotbearbeitung.
- Cubase und Adobe Audition: Beide Programme sind fortschrittliche DAWs (Digital Audio Workstations), die von vielen Profis genutzt werden. Sie bieten eine Vielzahl von Effekten, Plug-ins und Bearbeitungswerkzeugen, die dir helfen, deine Aufnahmen auf das nächste Level zu bringen.



**HÖRBUCHSPRECHER WERDEN
ICH HELFE DIR DABEI**

7. Dein Heimstudio einrichten: Tipps für professionelle Aufnahmen

Ein professionelles Studio ist nicht zwingend erforderlich, um qualitativ hochwertige Aufnahmen zu machen. Mit der richtigen Ausstattung und etwas Geschick kannst du dir dein eigenes Heimstudio einrichten, das den Anforderungen eines Hörbuchsprechers entspricht. Wichtig ist, dass du den Raum so einrichtest, dass er akustisch optimiert ist und störende Geräusche minimiert werden.

Wahl des Raumes

- **Ruhe:** Wähle einen Raum, der so wenig wie möglich von Außengeräuschen beeinflusst wird. Räume mit Fenstern zur Straße oder in der Nähe von Haushaltsgeräten (wie Kühlschränken) sind weniger geeignet. Ein begehbarer Kleiderschrank kann eine ideale Lösung sein, da die Kleidung die Akustik dämpft.
- **Größe des Raumes:** Ein kleinerer Raum ist oft besser, da es in großen Räumen eher zu Echoeffekten kommt. Achte darauf, dass der Raum nicht zu "leer" ist – Möbel und Bücherregale helfen, den Schall zu absorbieren und störende Reflexionen zu minimieren.

Akustik optimieren

Die Raumakustik spielt eine entscheidende Rolle für die Qualität deiner Aufnahmen. Hier einige praktische Tipps, wie du den Schall im Raum verbessern kannst:

- Schallisolierung: Verwende Akustikschaumstoff, um Reflexionen und Nachhall zu dämpfen. Diese Platten sind kostengünstig und lassen sich einfach an den Wänden befestigen. Akustikvorhänge oder dicke Decken an den Wänden und über den Fenstern sind ebenfalls hilfreich, um Schall zu absorbieren.
- Bassfallen: Diese speziellen Schaumstoffkonstruktionen werden in den Ecken des Raumes angebracht, um tieffrequente Geräusche zu minimieren. Sie sind besonders nützlich, wenn du in einem Raum aufnimmst, der sehr hallt.
- Teppiche und Vorhänge: Ein einfacher, aber effektiver Tipp ist, Teppiche auf den Boden zu legen und dicke Vorhänge an den Fenstern anzubringen. Dies hilft, den Raum "trockener" zu machen, sodass weniger Echoeffekte auftreten.

Ausrichtung des Mikrofons

Die Position des Mikrofons spielt eine wichtige Rolle bei der Aufnahmequalität. Hier sind einige Tipps, wie du das Mikrofon richtig positionierst:

- Abstand: Das Mikrofon sollte etwa 15 bis 20 cm von deinem Mund entfernt sein. Wenn du zu nah sprichst, könnten die Aufnahmen zu "basslastig" klingen. Wenn du zu weit weg bist, wird die Stimme dünn und leise.
- Winkel: Positioniere das Mikrofon leicht seitlich vor deinem Mund, um störende Plosivlaute (wie „P“ und „B“) zu minimieren. Der Pop-Schutz hilft hier zusätzlich.

8. Aufnahme und Bearbeitung: So produzierst du hochwertige Aufnahmen

Die Aufnahme ist nur der erste Schritt – die Nachbearbeitung ist genauso wichtig, um eine professionelle Hörbuchproduktion zu gewährleisten. Viele Anfänger denken, dass das Lesen des Textes allein ausreicht, aber die wahre Kunst liegt in der sorgfältigen Bearbeitung des aufgenommenen Materials.

Vorbereitung auf die Aufnahme

Bevor du mit der Aufnahme beginnst, solltest du dich gründlich vorbereiten:

- Text vorbereiten: Lies den Text vor der Aufnahme einmal komplett durch, um zu wissen, wann du Emotionen einsetzen musst oder wo es schwierige Passagen gibt. Du kannst auch Pausen und Betonungen im Text markieren, um eine gleichmäßige, aber lebendige Lesung zu gewährleisten.
- Testlauf: Führe immer einen kurzen Testlauf durch, um sicherzustellen, dass die Technik einwandfrei funktioniert und die Mikrofoneinstellungen korrekt sind. Achte dabei besonders auf die Lautstärke und den Raumklang.
- Richtig sitzen: Deine Körperhaltung spielt eine wichtige Rolle. Setze dich aufrecht hin oder stelle dich hin, um deine Lunge optimal nutzen zu können und eine kraftvolle Stimme zu erzeugen. Vermeide es, deinen Kopf nach vorne zu neigen – das kann deine Atmung und Stimme beeinträchtigen.

Aufnahmeprozess

- Abschnitte einteilen: Teile den Text in sinnvolle Abschnitte ein, die du in einem Stück aufnehmen kannst. Du musst nicht das ganze Hörbuch in einer Sitzung aufnehmen. Dies hilft, deine Stimme zu schonen und die Konzentration hoch zu halten.

- Korrekturen sofort einsprechen: Wenn du einen Fehler machst, wiederhole den Satz sofort und setze die Aufnahme fort. In der Nachbearbeitung kannst du den Fehler leicht ausschneiden. Dies spart Zeit und sorgt dafür, dass du nicht aus dem Fluss kommst.

Bearbeitung des aufgenommenen Materials

Die Bearbeitung der Aufnahme ist ein entscheidender Schritt, um eine professionelle Hörbuchproduktion abzuliefern. Hier sind die wichtigsten Schritte der Nachbearbeitung:

1. Rauschentfernung: Selbst in einem gut isolierten Raum kann es Hintergrundgeräusche geben. Programme wie Audacity, Adobe Audition oder Reaper bieten Tools zur Rauschentfernung, um unerwünschte Nebengeräusche zu eliminieren.
2. Atemgeräusche entfernen: Bei langen Aufnahmen lassen sich Atemgeräusche kaum vermeiden. Diese sollten in der Nachbearbeitung entweder abgeschwächt oder entfernt werden. Viele DAWs bieten Plugins, die speziell dafür entwickelt wurden, Atemgeräusche herauszufiltern, ohne die Sprachqualität zu beeinträchtigen.
3. Pausen und Schnitte setzen: Achte darauf, dass Pausen im Text sinnvoll gesetzt werden, um die Atmosphäre und Spannung zu steigern. Schneide unnötige Pausen oder Störgeräusche (z. B. ein Schlucken) heraus, um den Text flüssig zu halten.
4. Lautstärke normalisieren: Achte darauf, dass die Lautstärke der gesamten Aufnahme gleichmäßig ist. Es gibt Tools in allen gängigen Audioprogrammen, mit denen du die Lautstärke automatisch anpassen kannst, sodass sie über die gesamte Aufnahme hinweg konsistent bleibt.
5. EQ und Kompression: Um deiner Stimme mehr Tiefe zu verleihen, kannst du den Equalizer (EQ) verwenden, um hohe oder tiefe Frequenzen zu betonen. Kompression hilft, die dynamischen Schwankungen in deiner Stimme auszugleichen, sodass laute und leise Passagen angenehmer klingen.



Besuche gerne auch unseren einzigartigen Hörbuchsprecher-Blog auf : www.freizeitcafe.info

Dort gibt es sogar ein Kontaktformular, in dem Du mir persönliche Fragen stellen kannst.

Nun aber weiter mit dem Guide ...

9. Stimmliche Interpretation: Charakterbildung und Emotionen

Als Hörbuchsprecher ist es deine Aufgabe, die Worte eines Autors zum Leben zu erwecken. Die Fähigkeit, die Emotionen eines Textes richtig zu interpretieren und den Charakteren individuelle Stimmen zu verleihen, unterscheidet einen guten Sprecher von einem großartigen Sprecher.

Emotionen glaubwürdig vermitteln

Das Sprechen eines Hörbuchs erfordert mehr als nur die bloße Aussprache von Wörtern. Du musst die Emotionen des Textes in deiner Stimme transportieren und den Zuhörer in die Geschichte hineinziehen. Hier einige Tipps, wie du Emotionen authentisch überbringst:

- **Intensität variieren:** In emotionalen Momenten sollte deine Stimme stärker oder schwächer werden, je nach Inhalt des Textes. Dies verleiht dem Text Dramatik und Tiefe. Achte aber darauf, nicht zu übertreiben – der Zuhörer sollte die Emotionen spüren, ohne dass es gekünstelt wirkt.
- **Pausen nutzen:** Pausen sind ein mächtiges Werkzeug, um die Spannung zu steigern oder eine emotionale Reaktion zu verstärken. Eine gut platzierte Pause kann oft mehr Wirkung haben als eine laute Stimme.
- **Atmung kontrollieren:** In besonders emotionalen Szenen kannst du deine Atmung bewusst einsetzen, um etwa Nervosität, Traurigkeit oder Erschöpfung zu vermitteln. Dies verstärkt die Glaubwürdigkeit deiner

Darstellung.

Charakterstimmen entwickeln

Ein weiteres wichtiges Element ist die Schaffung von Charakterstimmen. Besonders in Romanen ist es wichtig, dass jeder Charakter seine eigene, unverwechselbare Stimme hat. So kann der Zuhörer die Figuren sofort voneinander unterscheiden.

- **Stimmliche Vielfalt:** Experimentiere mit verschiedenen Tonhöhen, Tempi und Stimmfarben, um jedem Charakter eine eigene Stimme zu geben. Dabei kannst du auch mit Akzenten oder Sprachmustern arbeiten, um die Figuren noch authentischer wirken zu lassen.
- **Kontinuität wahren:** Achte darauf, dass die Stimme eines Charakters im gesamten Hörbuch konsistent bleibt. Es ist hilfreich, sich Notizen zu machen oder kurze Aufnahmen der verschiedenen Charakterstimmen zu speichern, um sie bei Bedarf schnell abrufen zu können.
- **Subtile Unterschiede:** Während Hauptcharaktere oft deutlich unterscheidbare Stimmen haben, sollten Nebencharaktere subtiler gestaltet werden, um nicht zu übertrieben zu wirken.

10. Die Anforderungen verschiedener Genres: Vom Thriller bis zum Kinderbuch

Jedes Genre hat seine eigenen Anforderungen und Besonderheiten, die du als Sprecher berücksichtigen solltest. Ein Hörbuch zu einem Thriller verlangt eine andere stimmliche Darstellung als ein humorvolles Kinderbuch oder ein sachliches Sachbuch.

Thriller und Krimis

In Thrillern ist der Spannungsaufbau entscheidend. Deine Stimme sollte die düstere Atmosphäre und das Tempo der Geschichte widerspiegeln.

- **Spannungsaufbau:** Arbeite mit langen Pausen, um die Spannung zu erhöhen. Sprich langsamer und flüsternder in den entscheidenden Momenten, um die Nervosität und Spannung beim Zuhörer zu steigern.
- **Dynamik:** Steigere die Intensität deiner Stimme in actionreichen Szenen. Deine Betonung und Geschwindigkeit sollten die Dramatik unterstreichen, ohne hektisch zu wirken.

Kinderbücher

Kinderbücher erfordern eine lebendigere und dynamischere Erzählweise. Kinder reagieren besonders stark auf Stimmen, die ihre Fantasie anregen und den Text lebendig machen.

- **Freundliche, lebhaftige Stimme:** Verwende eine fröhliche und lebendige Tonlage, um die Geschichte für Kinder zugänglich und unterhaltsam zu machen. Übertreibe dabei ruhig etwas – Kinder lieben überzogene Charaktere und Stimmen.
- **Unterschiedliche Charakterstimmen:** Bei Kinderbüchern sind ausgeprägte Charakterstimmen besonders wichtig. Nutze hohe, schrille Stimmen für Tiere oder fantasievolle Charaktere, während du für Erwachsene eine ruhigere, tiefere Stimme wählst.

Sachbücher und Ratgeber

Bei Sachbüchern und Ratgebern liegt der Fokus auf Klarheit und Sachlichkeit. Deine Stimme sollte den Inhalt verständlich und zugänglich vermitteln, ohne zu monoton zu klingen. Mit Sachbüchern und Ratgebern kann man wunderbar anfangen im übrigen. Auch ich habe genau so gestartet.

- Klar und sachlich: Vermeide zu viel Emotionalität und betone stattdessen die Klarheit und Präzision der Inhalte. Deine Stimme sollte den Inhalt hervorheben, nicht dich als Sprecher.
- Betonung der wichtigen Punkte: Auch bei Sachtexten ist es wichtig, gezielt zu betonen, um die wichtigsten Informationen herauszustellen. Achte darauf, dass der Zuhörer gut folgen kann.

11. Verdienstmöglichkeiten als Hörbuchsprecher: Vom Einstiegslohn bis zu Tantiemen

Der Verdienst eines Hörbuchspechers kann stark variieren, je nachdem, wie erfahren du bist und welche Art von Projekten du übernimmst. Viele Einsteiger fangen mit kleineren Projekten an, können aber durch kontinuierliche Arbeit und professionelle Weiterentwicklung schnell zu lukrativen Aufträgen gelangen.

Einstieg als Hörbuchsprecher

- Anfänger: Als Anfänger kannst du mit einem Stundenlohn von etwa 100 bis 150 Euro rechnen. Dabei wird nicht nur die eigentliche Lesezeit berechnet, sondern auch die Bearbeitungszeit, die oft das Doppelte der eigentlichen Aufnahmezeit in Anspruch nimmt.
- Erfahrene Sprecher: Mit wachsender Erfahrung und einem guten Portfolio kannst du als erfahrener Sprecher zwischen 200 und 400 Euro pro Stunde verdienen. Ich selbst nehme mittlerweile über 400 Euro pro Stunde für meine Projekte.
- Projekte und Preise: Ein komplettes Hörbuch kann je nach Länge und Komplexität zwischen 1500 und 5000 Euro kosten. Bei mir liegt der Durchschnittspreis für ein Hörbuch bei 2600 Euro.

Tantiemen und passives Einkommen

Ein attraktives Feature des Hörbuchsprechens sind Tantiemen, die du für jedes verkaufte Hörbuch erhältst. Diese Zahlungen sind vergleichbar mit den Tantiemen im Musikbusiness und ermöglichen dir ein passives Einkommen.

- 50% aushandeln: Als Sprecher kannst du oft 50% der Tantiemen pro verkauftem Hörbuch mit dem Autor oder Verlag aushandeln. Dies bedeutet, dass du auch lange nach der Veröffentlichung eines Projekts noch kontinuierlich Geld verdienen kannst, wenn das Buch gut verkauft wird.
- Tantiemenmodelle: Audible und andere Plattformen bieten unterschiedliche Modelle für Tantiemen. Hier immer genau prüfen, was Du auf welcher Plattform bekommst
- Und ja- weil diese Frage oft aufkommt: Du kannst auch gut und gerne komplett in Eigenregie Deine Hörbücher und sogenannte Distributoren veröffentlichen. Und das in bis zu 80 verschiedene Plattformen.

Wie das alles geht und wie Du gut mit-verdienst und gut vernetzt wirst im Internet mit Deinen Hörbüchern zeige ich Dir 1zu1 im Hörbuchsprecher Titan Kurs.

12. Kundenakquise: Wie du deine ersten Autoren ansprichst und überzeugst

Der Weg zu deinen ersten Aufträgen erfordert eine Mischung aus Geduld, Geschick und den richtigen Strategien. In meinem [Hörbuchsprecher-Titan-Kurs](#) erkläre ich detailliert, wie du gezielt Autoren und Verlage anschreibst und

deinen ersten Auftrag erhältst.

1. Ein professionelles Demoreel erstellen

Bevor du dich bei Autoren oder Verlagen bewirbst, solltest du ein professionelles Demoreel erstellen. Dies ist eine kurze Zusammenstellung von Aufnahmen, die deine stimmlichen Fähigkeiten und dein technisches Können zeigen. Wähle dabei verschiedene Textarten aus (z. B. Romanauszüge, Sachbücher, Kinderbücher), um deine Vielseitigkeit zu demonstrieren. Dies dann unbedingt auf Deine eigene Sprecher-Webseite packen. Auch hier lüfte ich im Titan Kurs wie kinderleicht es sein kann, Deine eigene Webpräsenz zu erstellen bzw. erstellen zu lassen. Mein Netzwerk ist Dein Netzwerk.

2. Autoren direkt ansprechen

Viele Autoren, vor allem Self-Publisher, sind immer auf der Suche nach professionellen Sprechern, um ihre Bücher als Hörbuch zu veröffentlichen. Recherchiere gezielt auf Plattformen wie Amazon Kindle Direct Publishing und schicke höfliche, aber bestimmte Anfragen an Autoren.

- Was in die Nachricht gehört: Stelle dich kurz vor, nenne deine Erfahrung und füge dein Demoreel bei. Erkläre, warum du denkst, dass deine Stimme zu ihrem Buch passt, und biete Dich als Multiplikator für noch mehr Reichweite an. Denn: Zu jedem guten Buch gehört auch ein Hörbuch.
- Wie genau das Wording sein sollte, wie Du gute Bücher aufstöberst an denen Du lebenslang Tantiemen mitverdienen wirst und Co. zeige ich mit voller Transparenz im Titan Kurs.

3. Plattformen und Netzwerke nutzen

Neben der direkten Ansprache von Autoren gibt es auch Plattformen, die Hörbuchsprecher vermitteln, wie z. B. ACX (Audiobook Creation Exchange). Hier kannst du dich registrieren und auf ausgeschriebene Projekte bewerben.

- Freelancer-Plattformen: Plattformen wie Fiverr oder Upwork bieten ebenfalls eine Möglichkeit, um an erste kleinere Aufträge zu kommen und dein Portfolio aufzubauen. Auch hier zeige ich, wie man genau solche Profile anlegt um auch Kundenanfragen zu bekommen.
- Das beste was Dir passieren kann ich nach einen erfolgreichen Auftrag Mund zu Mund Propaganda - das heisst: Jemand empfiehlt Dich in seinem / Ihrem Netzwerk weiter.
- Wie Du das ganz geschickt für Dich anstellst schon in Deinen Mailings mit den Autoren zeige ich Dir ebenfalls. Ich darf ja in so einem kurzem Guide hier nicht gleich Alles verraten.



13. Weitere Einsatzgebiete für deine Stimme: Netflix, Gaming, Werbung und Co.

Der Beruf des Hörbuchsprechers bietet dir nicht nur im Bereich der Hörbuchproduktion zahlreiche Möglichkeiten, sondern eröffnet dir auch Türen in weitere spannende Branchen. Deine Stimme kann in zahlreichen Bereichen eingesetzt werden, darunter:

1. Synchronisation für Streaming-Dienste

Plattformen wie Netflix, Amazon Prime Video oder RTL+ suchen ständig nach talentierten Sprechern, um Filme und Serien zu synchronisieren. Hierzu gehören sowohl große Blockbuster als auch kleinere, lokale Produktionen. Synchronsprecher sind gefragt, um internationale Produktionen für den deutschen Markt zu vertonen.

- **Synchronsprechtraining:** Im Gegensatz zum Hörbuchsprechen erfordert die Synchronisation besondere Techniken, da du den Dialog genau an die Lippenbewegungen der Figuren anpassen musst. Hier sind Präzision und Timing entscheidend.
- **Zugang zur Branche:** Der Einstieg in die Synchronisationsbranche erfolgt häufig über Agenturen, die Sprecher für Film und Fernsehen vermitteln. Hier kann ein Demoband, das auch verschiedene Stimmfarben und Charakterstimmen zeigt, von großem Vorteil sein.

2. Voice-Over für Werbung

Ein weiteres lukratives Einsatzgebiet sind Werbespots. Egal ob Radio, Fernsehen oder Online-Videos – die Stimme ist ein wesentliches Element, um die Aufmerksamkeit des Publikums zu gewinnen und eine Werbebotschaft zu transportieren. Werbesprecher verdienen oft pro Spot und können durch einen hohen Wiedererkennungswert besonders begehrt werden.

- **Emotionsregie:** In der Werbung ist es besonders wichtig, Emotionen in kurzer Zeit zu transportieren. Deine Stimme muss sofort eine Verbindung zum Hörer herstellen und die Werbebotschaft glaubhaft und überzeugend übermitteln.
- **Verschiedene Plattformen:** Werbespots gibt es nicht nur im traditionellen Radio oder Fernsehen. Auch YouTube, Spotify und andere Streaming-Plattformen bieten große Möglichkeiten für Voice-Over-Künstler.

3. Videospiele und Animationen

Im Bereich der Videospiele und animierten Serien gibt es ebenfalls einen hohen Bedarf an Sprechern, die Charaktere vertonen. In diesem Genre ist die Bandbreite an Stimmen und Emotionen besonders groß, da du oft fantastische Kreaturen, Helden oder Bösewichte darstellen musst.

- **Stimmliche Kreativität:** Bei der Vertonung von Videospiele und Animationen ist oft eine kreative Herangehensweise gefragt. Du kannst extreme Tonhöhen und Stimmlagen ausprobieren, um einzigartigen Figuren eine unverwechselbare Stimme zu verleihen.
- **Interaktive Medien:** Videospiele verlangen häufig, dass du auf verschiedene Handlungsmöglichkeiten der Spieler reagierst. Daher wirst du oft mehrere Versionen eines Dialogs einsprechen müssen, um unterschiedliche Szenarien abzudecken.

4. E-Learning und Dokumentationen

Auch der Bereich des E-Learning boomt. Viele Unternehmen und Bildungsplattformen nutzen professionelle Sprecher, um Lerninhalte als Hörbücher, Online-Kurse oder Dokumentationen zu präsentieren. Hier geht es oft darum, komplexe Inhalte klar und verständlich zu vermitteln.

- **Sachlich und ruhig:** Im Gegensatz zu emotionalen Romanen oder aufregenden Videospiele ist beim E-Learning eine sachliche, klare Stimme gefragt. Deine Aufgabe ist es, Inhalte so zu vermitteln, dass der Hörer sie leicht aufnehmen und verarbeiten kann.
- **Wachsende Nachfrage:** Mit der Digitalisierung des Bildungswesens wächst der Bedarf an hochwertigen E-Learning-Inhalten. Dies bietet dir als Sprecher eine langfristige und stetig wachsende Einkommensquelle.

Lehne Dich also irgendwann in Deinem Chesterfield-Sessel zurück & genieße die Tantiemen und Aufträge, die da so kommen :



14. Zeitmanagement und Workflow: So planst du Projekte effizient

Der Beruf des Hörbuchsprechers erfordert nicht nur stimmliche Fähigkeiten, sondern auch ein gutes Zeitmanagement. Besonders wenn du als Freelancer arbeitest und mehrere Projekte parallel betreust, ist es wichtig, effizient zu arbeiten und deine Zeit gut zu planen.

1. Projektplanung

Wenn du ein neues Projekt annimmst, ist es wichtig, den Umfang und den Zeitrahmen realistisch einzuschätzen. Große Hörbuchprojekte, die mehrere Stunden Aufnahmezeit umfassen, erfordern nicht nur Zeit für die eigentliche Aufnahme, sondern auch für die Nachbearbeitung und eventuelle Korrekturen.

- **Projektumfang einschätzen:** Ein 10-stündiges Hörbuch bedeutet nicht nur 10 Stunden Sprechzeit. Plane für die Aufnahme und Bearbeitung mindestens die doppelte Zeit ein. Das bedeutet, dass ein 10-stündiges Hörbuch in etwa 20 bis 30 Arbeitsstunden umfassen kann.

- **Zwischenziele setzen:** Teile größere Projekte in kleinere Abschnitte auf und setze dir Zwischenziele. Das kann bedeuten, dass du dir täglich 1 bis 2 Stunden Aufnahmezeit vornimmst, um die Belastung gleichmäßig zu verteilen und deine Stimme nicht zu überlasten.

2. Tages- und Wochenstruktur

Eine gute Struktur ist der Schlüssel zu einem produktiven Arbeitsalltag. Plane dir feste Zeiten für Aufnahmen, Nachbearbeitungen und Kommunikation mit Kunden ein. Hier sind einige Tipps, wie du deinen Alltag als Hörbuchsprecher optimal gestalten kannst:

- **Tageszeiten für Aufnahmen:** Nimm dir morgens oder vormittags Zeit für Aufnahmen, da deine Stimme zu dieser Zeit oft am klarsten und frischesten ist. Vermeide späte Abende, da deine Stimme nach einem langen Tag oft müde klingt.
- **Regelmäßige Pausen:** Achte darauf, regelmäßige Pausen während des Sprechens einzulegen. Deine Stimmbänder können schnell überlastet werden, wenn du stundenlang ohne Pause sprichst. Plane alle 30 bis 45 Minuten eine kurze Pause ein, um deine Stimme zu schonen.

3. Workflow für die Nachbearbeitung

Die Nachbearbeitung ist genauso wichtig wie die Aufnahme selbst. Hier einige Schritte, um einen effizienten Workflow zu etablieren:

- **Direkt nach der Aufnahme schneiden:** Es ist hilfreich, direkt nach der Aufnahme mit dem Schnitt zu beginnen, solange der Text und die möglichen Fehler noch frisch in deinem Gedächtnis sind. Dies beschleunigt den Bearbeitungsprozess erheblich.
- **Batch-Prozesse nutzen:** Nutze die Möglichkeit, in deiner Audiotbearbeitungssoftware mehrere Dateien gleichzeitig zu bearbeiten. Viele Programme bieten Batch-Prozesse, mit denen du z. B. Rauschentfernung oder Lautstärkeanpassungen auf mehrere Dateien anwenden kannst.
- **Effiziente Dateiorganisation:** Achte darauf, deine Dateien gut zu organisieren. Speichere die Rohaufnahmen, bearbeiteten Dateien und finalen Versionen in separaten Ordnern und benenne sie klar und übersichtlich.

15. Marketing und Netzwerken als Hörbuchsprecher: Wie du sichtbar wirst

Als Hörbuchsprecher bist du oft als Freelancer tätig, was bedeutet, dass du dich aktiv vermarkten musst, um Aufträge zu gewinnen. Besonders in den ersten Jahren ist es wichtig, ein gutes Marketingkonzept zu entwickeln und ein Netzwerk aus Kontakten und Kunden aufzubauen.

1. Aufbau einer persönlichen Marke

Deine Stimme ist dein Produkt, und du musst lernen, dich als Marke zu präsentieren. Hier einige Schritte, wie du eine starke persönliche Marke aufbauen kannst:

- **Professionelle Website:** Eine eigene Website ist das Aushängeschild deines Unternehmens. Hier kannst du deine Referenzen, deine Demoreels und Informationen zu deinen Dienstleistungen präsentieren. Achte darauf, dass die Seite professionell aussieht und leicht zu navigieren ist.
- **Demoreels veröffentlichen:** Lade auf deiner Website und Plattformen wie YouTube oder SoundCloud kurze Hörproben hoch, die deine stimmlichen Fähigkeiten in verschiedenen Genres zeigen. Diese können

potenziellen Kunden helfen, sich schnell ein Bild von deiner Arbeit zu machen.

- Social Media Präsenz: Nutze soziale Netzwerke wie LinkedIn, Instagram oder Twitter, um dich mit Autoren, Verlagen und anderen Sprechern zu vernetzen. Hier kannst du regelmäßig Einblicke in deine Arbeit geben, neue Projekte ankündigen oder Branchenthemen diskutieren.

2. Netzwerken

Der Aufbau eines Netzwerks ist in der Sprecherbranche entscheidend, um langfristig erfolgreich zu sein. Viele Aufträge entstehen durch Empfehlungen oder durch das Knüpfen von Kontakten in der Branche.

- Branchenevents: Besuche Hörbuchmessen, Sprecher-Workshops oder Online-Communities, um dich mit anderen Sprechern und potenziellen Kunden auszutauschen. In unserer [Hörbuchsprecher-Community](#) kannst du dich mit anderen Sprechern vernetzen und wertvolle Tipps für den Einstieg sammeln.
- Zusammenarbeit mit Autoren: Es lohnt sich, enge Beziehungen zu Autoren aufzubauen, die regelmäßig Hörbücher veröffentlichen. Wenn du einmal mit einem Autor erfolgreich zusammengearbeitet hast, stehen die Chancen gut, dass er dich auch für zukünftige Projekte engagiert.

16. Feedback und kontinuierliche Verbesserung: Wie du dein Talent verfeinerst

Auch erfahrene Hörbuchsprecher können immer noch dazulernen. Feedback ist ein entscheidender Faktor, um deine Fähigkeiten kontinuierlich zu verbessern und dich weiterzuentwickeln.

1. Feedback von Profis und Zuhörern

Du solltest regelmäßig Feedback von verschiedenen Quellen einholen, um sicherzustellen, dass du auf dem richtigen Weg bist und deine Leistung stetig verbessern kannst.

- Profi-Coaching: Ein professioneller Stimm- oder Sprechcoach kann dir helfen, Feinheiten in deiner Stimme zu erkennen, die du selbst vielleicht nicht bemerkst. Diese Investition lohnt sich, da du durch gezieltes Coaching deine Technik perfektionieren kannst.
- Zuhörermeinungen: Deine Zuhörer sind die besten Kritiker. Lies dir die Bewertungen deiner Hörbücher aufmerksam durch, um zu erfahren, was ihnen gefällt oder was du verbessern könntest.

2. Eigene Projekte kritisch bewerten

Du kannst dich auch selbst überprüfen, indem du deine eigenen Aufnahmen kritisch anhörst. Hier einige Punkte, auf die du dabei achten solltest:

- Aussprache und Klarheit: Sind alle Wörter klar und deutlich ausgesprochen? Gibt es Passagen, in denen deine Stimme abfällt oder undeutlich wird?
- Emotionalität: Hat deine Lesung die richtigen emotionalen Höhepunkte? Gelingt es dir, die Stimmung der Geschichte zu transportieren?
- Technische Qualität: Gibt es Hintergrundgeräusche oder technische Mängel, die deine Aufnahme beeinträchtigen? Klingt die Lautstärke konsistent?

17. Rechtliche Grundlagen und Verträge: Was du beachten musst

Als professioneller Hörbuchsprecher wirst du regelmäßig Verträge mit Autoren, Verlagen oder Plattformen abschließen. Es ist wichtig, dass du die rechtlichen Aspekte deiner Arbeit verstehst, um unangenehme Überraschungen zu vermeiden.

1. Urheberrecht und Nutzungsrechte

Das Urheberrecht spielt eine wichtige Rolle im Hörbuchbereich. Sowohl du als Sprecher als auch der Autor des Buches haben Rechte an der Verwendung des fertigen Hörbuchs.

- Nutzungsrechte klären: Es ist wichtig, dass im Vertrag klar geregelt ist, wer die Nutzungsrechte am fertigen Hörbuch besitzt und wie lange diese Rechte gelten. Wird das Hörbuch beispielsweise nur für eine bestimmte Plattform wie Audible produziert, oder dürfen auch andere Plattformen das Hörbuch vertreiben?
- Tantiemenregelung: Viele Sprecher arbeiten auf der Basis von Tantiemen. Hierbei wird eine prozentuale Beteiligung an den Verkäufen des Hörbuchs festgelegt. Dies kann besonders lukrativ sein, wenn das Hörbuch ein Bestseller wird. Kläre im Vorfeld, welche Anteile dir zustehen und wie lange du von den Tantiemen profitieren wirst.

2. Verträge und Honorarvereinbarungen

Ein klar formulierter Vertrag ist das A und O bei der Zusammenarbeit mit Verlagen oder Autoren. Achte darauf, dass folgende Punkte im Vertrag geregelt sind:

- Honorar: Dein Stundenlohn oder Pauschalpreis für das Projekt sollte klar festgelegt sein. Achte darauf, dass auch eventuelle Nachbearbeitungen oder Korrekturen im Vertrag geregelt sind, damit keine Missverständnisse entstehen.
- Verwendungszweck: Kläre, wo das Hörbuch verwendet werden darf (z. B. auf welchen Plattformen oder in welchem geografischen Raum).
- Zahlungsmodalitäten: Vereinbare klare Zahlungsfristen und Bedingungen, damit du sicherstellen kannst, dass du pünktlich für deine Arbeit entlohnt wirst.
- Im Hörbuchsprecher Titan Kurs liegt übrigens schon aus ausgearbeiteter Autorenvertrag für Dich zum Download vor. Das wird die also die Arbeit mit diesen ungemein erleichtern. Auch solche wichtigen Downloads und vorgefertigte Verträge erhältst Du nur im Titan.



18. Weiterbildungsmöglichkeiten: Werde ein echter Profi

Selbst als erfahrener Hörbuchsprecher gibt es immer wieder Möglichkeiten, deine Fähigkeiten zu verbessern und neue Techniken zu erlernen. Die Sprecherbranche entwickelt sich stetig weiter, und es ist wichtig, dass du am Ball bleibst.

1. Sprechtraining und Workshops

Es gibt zahlreiche Workshops und Seminare, die speziell für Sprecher und Hörbuchsprecher angeboten werden. Diese bieten dir die Möglichkeit, deine Fähigkeiten zu erweitern und dich mit anderen Profis auszutauschen.

- Sprechtraining: Ein regelmäßiges Stimmtraining hilft dir, deine Stimme zu pflegen und neue Techniken zu erlernen, um deine stimmliche Bandbreite zu vergrößern.
- Workshops für Synchronsprecher: Auch wenn du bisher hauptsächlich im Bereich der Hörbücher tätig bist, kann es sich lohnen, einen Workshop für Synchronsprecher zu besuchen. Hier lernst du, wie du deine Stimme gezielt an Bildmaterial anpasst und Dialoge synchron sprichst.

2. Weiterbildung durch Online-Kurse

Es gibt zahlreiche Online-Kurse, die sich speziell an Hörbuchsprecher richten und dir helfen, dich weiterzuentwickeln. In meinem eigenen Kurs, [Erfolgreich Hörbuchsprecher*in werden](#), erkläre ich dir Schritt für

Schritt, wie du den Einstieg in die Branche schaffst und dir langfristig ein stabiles Einkommen als Hörbuchsprecher aufbaust.

19. Community und Netzwerken: Schließe dich Gleichgesinnten an

Der Austausch mit anderen Sprechern ist eine der besten Möglichkeiten, um kontinuierlich dazuzulernen und neue Aufträge zu finden. In unserer [Hörbuchsprecher-Community](#) hast du die Möglichkeit, dich mit anderen Profis und Anfängern auszutauschen, Fragen zu stellen und wertvolle Tipps zu erhalten.

20. FAQ – Häufige Fragen zum Beruf des Hörbuchsprechers

Wie lange dauert es, ein Hörbuch aufzunehmen?

Das hängt von der Länge des Buches ab. Rechne jedoch damit, dass du für jede Stunde fertiges Hörbuch etwa zwei bis drei Stunden Arbeitszeit investieren musst (inklusive Aufnahme, Bearbeitung und Korrekturen).

Welche Software ist am besten geeignet?

Für Anfänger ist Audacity eine gute Wahl, da es kostenlos und leicht zu bedienen ist. Fortgeschrittene Sprecher nutzen oft Reaper, Cubase oder Adobe Audition für komplexere Projekte.

Wie finde ich meine ersten Kunden?

Beginne mit einer professionellen Demoreel und nutze Plattformen wie ACX, Upwork oder Fiverr. Du kannst auch Autoren direkt ansprechen und dich bei Agenturen für Sprecher bewerben. Wie Du noch leichter an Kunden kommst, zeige ich Dir ausführlich im Hörbuchsprecher Titan Onlinekurs - wie auch Alles weitere, wenn noch Fragen bei Dir offen sind.

Das hier war Dein 20-seitiger Einstieg, der Dir als Guide jetzt zur Verfügung steht.

Über 100 weitere Fragen & Antworten findest Du hier auf meinem Blog plus weitere Infos :

www.freizeitcafe.info

Gerne kannst Du auch in unser 80 Minütiges Gratis Webinar ohne Anmeldung hineinschnuppern auf:

[Hörbuchsprechertitan Webinar](#)



Vielen Dank, dass Du Dir die Zeit für Deinen 1sten Hörbuchsprecher Guide genommen hast. Mit diesem umfassenden Guide bist du bestens gerüstet, um als Hörbuchsprecher durchzustarten. Denke daran, dass der Weg zum Profi Zeit und Übung erfordert – aber mit den richtigen Tools und Techniken kannst du erfolgreich in der Branche Fuß fassen. Ich freue mich wenn wir uns Lesen, voneinander hören - und vor allem, wenn Du Dich [für den Hörbuchsprecher Titan Kurs als Deinen Wegbereiter und helfenden Partner entscheidest.](#)

Jetzt ist es an der Zeit, Deine Titanen (Selbstzweifel) zu besiegen, denn: Auch DU kannst mit Deiner Stimme Geld verdienen und etwas nachhaltiges mit Mehrwert für die Gesellschaft in Herz und Ohren zaubern.

Viel Erfolg auf deinem Weg! Ich bzw. meine Community freut sich sehr auf Dich & auf Deine Stimme!

Herzliche Grüße aus Bochum. Dein Christian Gera